



CENTRO DE ESTUDIOS GESTALT

Veracruz

Avda. Lafragua N° 955 esq. Collado,
Col. Zaragoza. C.P. 91910 Veracruz, Ver.
Tel. 52 (229) 932 27 00 / 932 81 74

Cancún

Avda. Bonampak 36 SM3
M20, Cancún, Quintana Roo.
Tel. 52 (998) 884 09 55

www.cegestalt.com
www.cegestaltposgrados.com
informes@cegestalt.com



MAESTRÍA EN
DISEÑO TIPOGRÁFICO

Desde una tarjeta de presentación hasta una presentación electrónica; desde un logotipo hasta un sistema de identificación visual; desde un volante hasta un cartel; desde una etiqueta hasta un envase; todos absolutamente todos, en mayor o menor medida hacen uso de la tipografía.

OBJETIVO GENERAL

Formar Maestros en Diseño Tipográfico, capaces de investigar y desarrollar soluciones óptimas a problemas particulares de comunicación mediante la correcta interpretación tipográfica, a partir del conocimiento específico de aspectos formales, conceptuales y tecnológicos de este medio y su entorno, que le permitan aplicarlos convenientemente.

PERFIL DEL CANDIDATO

Profesionistas egresados de las licenciaturas en: diseño gráfico, comunicación gráfica, artes visuales o carreras afines. Así como, responsables académicos que realizan actividades de docencia, investigación, diseño curricular e instruccional en el área del diseño gráfico, comunicación gráfica, artes visuales o carreras afines.

PERFIL DEL EGRESADO

Conocimientos

- Reflexionará acerca del conocimiento oportuno de la caligrafía como antecedente directo de la tipografía pertinente para el diseño de signos tipográficos.
- Conocerá profusamente el repertorio actual de fuentes y familias tipográficas como parte de una estrategia para satisfacer necesidades de comunicación.

- Conocerá los procesos tecnológicos disponibles para el diseño y edición digital de fuentes y familias tipográficas.
- Reconocerá la importancia de la correcta disposición material del texto como una estrategia de comunicación visual que permite evidenciar la estructura lógica del escrito.

Habilidades

- Valorará la importancia de la tipografía como vehículo signico y elemento imprescindible en el diseño de objetos gráficos para la comunicación efectiva.
- Reconocerá las circunstancias contextuales e intenciones comunicativas que han influido e influyen en el diseño de y con signos tipográficos.
- Desarrollará procesos metodológicos óptimos para el diseño de y con tipografía.
- Aplicará el conocimiento de los aspectos conceptuales y formales para el diseño y rediseño de signos tipográficos.
- Generará criterios lógicos en la selección tipográfica para el diseño y rediseño de signos tipográficos para la creación de identidades logotípicas.
- Desarrollará habilidades gráfico-expresivas y generará procesos interpretativos pertinentes para el diseñador gráfico.

La tipografía no se relaciona con el diseño gráfico, no es causa ni consecuencia; la tipografía forma parte del diseño gráfico, lo uno no existiría sin lo otro y viceversa. La tipografía es la forma de la palabra y la palabra hecha forma.



**INICIO OCTAVA GENERACIÓN:
28 DE OCTUBRE DE 2011**

PLAN DE ESTUDIOS

1° semestre

- Diseño tipográfico I
- Historia de la caligrafía
- Diseño caligráfico
- Tipografía digital

2° semestre

- Diseño tipográfico II
- Historia de la tipografía
- Diseño de signos tipográficos
- Edición tipográfica I

3° semestre

- Diseño tipográfico avanzado I
- Metaforización tipográfica
- Diseño de logotipos
- Edición tipográfica II

4° semestre

- Diseño tipográfico avanzado II
- Análisis de textos
- Diseño de textos
- Experimentación tipográfica

RVOE-SEP 2004351 del 17 de agosto de 2004

PROFESORADO

Contamos con profesores altamente calificados, bajo la coordinación del Mtro. Francisco Calles Trejo. Su experiencia en el ámbito académico del diseño, así como su compromiso por construir conocimientos y habilidades que contribuyan al desarrollo de los estudiantes, permiten que el proceso de enseñanza-aprendizaje sea una experiencia intensa y enriquecedora.

José Luis Acosta

Estudios de licenciatura en diseño de la comunicación gráfica en la UAM Xochimilco. Especialista en nuevas tecnologías aplicadas a la producción editorial. Se ha desempeñado gradualmente en diversas áreas, desde el diseño gráfico y la corrección de estilo hasta la coordinación general de proyectos. Su labor tipográfica incluye la creación y adaptación de fuentes para sistemas de escritura no latinos.

Francisco Calles

Licenciatura en diseño gráfico por la UNAM; con estudios de maestría en artes visuales, por la UNAM; maestría en gestión del diseño gráfico, por la UIC y maestría en procesos de diseño, por la UPAEP. Es editor de la revista *típo*, director de Tipografía –Congreso Nacional de Tipografía en México–, y coordinador mexicano de la Bienal de Tipografía Latinoamericana. Es miembro de la Asociación Tipográfica Internacional (ATyPI).

Marina Garone Gravier

Licenciatura en diseño de la comunicación gráfica por la UAM Xochimilco, maestría en diseño industrial en la UNAM, con estudios de tipografía en la Hochschule für Gestaltung und Kunst Basel, Suiza y doctorado en historia del arte por la UNAM. Es autora y editora de algunos libros sobre tipografía.

Laurette Godinas

Licenciatura en filología románica por la Universidad de Lieja, Bélgica y doctora en literatura hispánica por el Colegio de México. Ha publicado numerosos ensayos en revistas especializadas, fruto de sus investigaciones sobre literatura antigua (medieval, aurisecular y novohispana), paleografía y crítica textual.

Cristóbal Henestrosa

Licenciatura en comunicación gráfica por la UNAM, especialidad en producción editorial por la EDINBA, maestría en diseño tipográfico por el CE Gestalt y diplomado en diseño de tipografía por The Cooper Union en Nueva York. Miembro de la Association Typographique Internationale, del Type Directors Club y miembro fundador del Círculo de Tipógrafos.

mdt

INICIO OCTAVA GENERACIÓN:
28 DE OCTUBRE DE 2011

David Kimura

Licenciatura en diseño gráfico en la UIA con estudios de maestría en la Allgemeine Gewerbeschule Basel, Suiza. Desarrolla proyectos editoriales y de identidad corporativa. Por su trabajo en el ámbito del diseño editorial ha sido merecedor de varios reconocimientos en México y en el extranjero, entre ellos el Certificate of Typographic Excellence 2009 del TDC.

Gerardo Kloss

Licenciatura en diseño de la comunicación gráfica por la UAM Xochimilco y maestría en edición en la Universidad de Guadalajara. Actualmente tiene aceptado un protocolo doctoral en semiología de la lectura en la Universidad de Québec en Montreal. Autor de varios libros sobre diseño y edición.

Gabriel Martínez Meave

Licenciatura en diseño gráfico por la UIA. Diseñador de tipografía, ilustrador y calígrafo. Director y fundador de Kimera. Algunas de sus fuentes tipográficas son distribuidas mundialmente por Adobe. Ha sido premiado en el TDC de Nueva York, en el concurso Bukva: raz! de Moscú, y en eventos nacionales.

Antonio Rivera

Licenciatura en pedagogía por la UNAM y maestro en gestión del diseño gráfico de la Universidad Intercontinental. Especialista e investigador de los procesos de enseñanza aprendizaje del diseño, la retórica y la argumentación. Ha publicado diversos artículos en revistas especializadas. Es autor y coautor de libros relacionados con estos temas.

Alejandro Tapia

Licenciatura en letras hispánicas por la UNAM; licenciatura en ciencias de la comunicación en la UAM Xochimilco; maestro en gestión del diseño por la UIC y candidato a doctor en letras por la unam. Su trabajo se ha enfocado al estudio de los lenguajes y de la retórica visual. Ha publicado diversos artículos relativos a la teoría del diseño.

CENTRO DE ESTUDIOS GESTALT

Veracruz

Avda. Lafragua N° 955 esq. Collado,
Col. Zaragoza. C.P. 91910 Veracruz, Ver.
Tel. 52 (229) 932 27 00 / 932 81 74

Cancún

Avda. Bonampak 36 SM3
M20, Cancún, Quintana Roo.
Tel. 52 (998) 884 09 55

www.cegestalt.com
www.cegestaltposgrados.com
informes@cegestalt.com

REQUISITOS DE INGRESO

- Carta de exposición de motivos.
Acta de nacimiento original y dos copias.
- Certificado completo de licenciatura.
(Original y dos copias)
- Copia del título profesional en caso de tenerlo.
- Carta de pasante.
- Copia de la credencial de elector.
- Copia de un comprobante de domicilio.
- 6 fotografías tamaño infantil.
- Solicitud de inscripción debidamente llenada.

COSTOS

Inscripción \$3,900* MXP (semestral)

Colegiatura \$4,950* MXP (c/45 días)

*Nota: costos sujetos a cambios y ajustes.

PLAN DE BECAS

El otorgamiento de becas está apegado a las políticas establecidas en nuestro reglamento interno, para más información ver:
cegestalt.com/gentegestalt/pdf/Reglamento.pdf

INSCRIPCIONES

Para iniciar el proceso de inscripción, antes de hacer cualquier pago, se debe presentar la documentación solicitada en nuestras instalaciones de lunes a viernes, horario de 9 a.m. a 2 p.m. y de 4 p.m. a 6 p.m. Los aspirantes que no vivan en el puerto de Veracruz o en México, deberán seguir el procedimiento de inscripción para alumnos foráneos. (Archivo adjunto)

SESIONES Y HORARIOS

Sesiones quincenales en fin de semana.

HOSPEDAJE

Cerca de nuestras instalaciones hay un gran número de opciones de bajo costo, además contamos con un convenio con el Hotel Impala, Hotel Veracruz Plaza, Nû Hotel, para que puedas disfrutar de tarifas preferenciales, previa identificación como alumno(a) del CE Gestalt.

Hotel Impala

Orizaba No. 658

Col. Zaragoza. Tel. (229) 9370169

www.hotel-impala.net

Hotel Veracruz Plaza

Avda. Díaz Mirón No. 776

Col. Centro. Tel. (229) 9897100

www.veracruzplaza.com.mx

Nû Hotel

Avda. Lafragua No. 1066

Col. Zaragoza. Tel. (229) 9370917

www.nuhotel.com.mx