



CENTRO DE ESTUDIOS GESTALT

Veracruz

Avda. Lafragua N° 955 esq. Collado,
Col. Zaragoza. C.P. 91910 Veracruz, Ver.
Tel. 52 (229) 932 27 00 / 932 81 74

Cancún

Avda. Bonampak 36 SM3
M20, Cancún, Quintana Roo.
Tel. 52 (998) 884 09 55

www.cegestalt.com
www.cegestaltposgrados.com
informes@cegestalt.com



MAESTRÍA EN
DISEÑO EDITORIAL

Un texto es escrito y publicado para ser leído; comprendido e interpretado por otros. Si partimos de la base que el diseño editorial nos permite articular la lectura, es necesario saber aprovechar el potencial que nos ofrece la puesta en página del texto.

OBJETIVO GENERAL

Formar Maestros en Diseño Editorial, capaces de investigar y desarrollar soluciones óptimas a problemas particulares de comunicación mediante el diseño editorial, a partir del conocimiento específico de aspectos formales, conceptuales y tecnológicos de este medio y su entorno, que le permitan aplicarlos de manera adecuada.

PERFIL DEL CANDIDATO

Profesionistas con nivel de licenciatura en diseño gráfico, comunicación gráfica, artes visuales o carreras afines. Responsables académicos que realizan actividades de docencia, investigación, diseño curricular e instruccional en el área de diseño gráfico, artes visuales o carreras afines.

PERFIL DEL EGRESADO

Conocimientos

- Las distintas etapas y actores que intervienen en el proceso editorial.
- Las características de los distintos procesos y productos editoriales.
- Las características morfotipográficas (familias, fuentes y estilos) así como de la estructura gráfica de un texto (interletraje, alineación e interlineado).

- Evolución histórica del libro y los procesos de edición.
- Las características de la iconografía y la infografía en el diseño editorial y la gestión de imágenes.
- Los criterios microtipográficos y las normas ortotipográficas usadas en el ámbito editorial.
- Los artificios retóricos y metáforas visuales para el diseño editorial.
- Las estrategias de jerarquización y composición tipográfica para evidenciar la estructura lógica del texto escrito.
- Los procesos tecnológicos que intervienen en la producción editorial.
- Los fundamentos de la propiedad intelectual y el derecho de autor.

Habilidades

- Capacidad de análisis, síntesis y conceptualización de toda información.
- Análisis de textos y contextos para decidir al momento de diseñar productos editoriales.
- Resolución de problemas, toma de decisiones en situaciones adversas y manejo de crisis.
- Planeación y dirección de operaciones a través de grupos de trabajo interdisciplinarios.
- Manejo de herramientas tecnológicas propias del diseño editorial.

El lenguaje se muestra a partir de la puesta en página, que no es algo exterior o un reflejo pasivo de él, sino un dominio en interacción con el texto; una manifestación más del propio lenguaje.

mde

**INICIO SEGUNDA GENERACIÓN:
28 DE OCTUBRE DE 2011**

PLAN DE ESTUDIOS

1° semestre

- Procesos y productos editoriales
- Historia del diseño editorial
- Morfotipografía
- Principios del diseño editorial

2° semestre

- Iconografía editorial
- Análisis del texto
- Tipografía digital
- Diseño editorial de libros

3° semestre

- Infografía
- Retórica del texto
- Microtipografía
- Diseño de publicaciones periódicas

4° semestre

- Gestión editorial
- Ortotipografía
- Producción editorial
- Diseño de publicaciones digitales

RVOE-SEP 20110499 del 27 de junio de 2011

PROFESORADO

Se cuenta con profesores altamente calificados y reconocidos en el ámbito académico y del diseño a nivel internacional, bajo la coordinación del Mtro. Francisco Calles Trejo. Su experiencia en el ámbito académico del diseño, así como su compromiso por construir conocimientos y habilidades que contribuyan al desarrollo de los estudiantes, permiten que el proceso de enseñanza-aprendizaje sea una experiencia intensa y enriquecedora.

José Luis Acosta

Estudios de licenciatura en diseño de la comunicación gráfica en la UAM Xochimilco. Especialista en nuevas tecnologías aplicadas a la producción editorial. Se ha desempeñado gradualmente en diversas áreas, desde el diseño gráfico y la corrección de estilo hasta la coordinación general de proyectos. Su labor tipográfica incluye la creación y adaptación de fuentes para sistemas de escritura no latinos.

Jorge de Buen

Licenciatura en diseño de la comunicación gráfica por la UAM Azcapotzalco. Especialista en Tipografía, ortotipografía y diseño editorial; autor de libros sobre diseño editorial. Miembro de la Asociación Tipográfica Internacional (ATypI) y de la Society of Typographic Aficionados (S{o}TA).

Francisco Calles

Licenciatura en diseño gráfico por la UNAM; con estudios de maestría en artes visuales, por la UNAM; maestría en gestión del diseño gráfico, por la UIC y maestría en procesos de diseño, por la UPAEP. Es editor de la revista *tiypo*, director de Tipografía –Congreso Nacional de Tipografía en México–, y coordinador mexicano de la Bienal de Tipografía Latinoamericana. Es miembro de la Asociación Tipográfica Internacional (ATypI).

Marina Garone Gravier

Licenciatura en diseño de la comunicación gráfica por la UAM Xochimilco, maestría en diseño industrial en la UNAM, con estudios de tipografía en la Hochschule für Gestaltung und Kunst Basel, Suiza y doctorado en historia del arte por la UNAM. Es autora y editora de algunos libros sobre tipografía.

David Kimura

Licenciatura en diseño gráfico en la UIA con estudios de maestría en la Allgemeine Gewerbeschule Basel, Suiza. Desarrolla proyectos editoriales y de identidad corporativa. Por su trabajo en el ámbito del diseño editorial ha sido merecedor de varios reconocimientos en México y en el extranjero, entre ellos el Certificate of Typographic Excellence del TDC en 2009.

mde

**INICIO SEGUNDA GENERACIÓN:
28 DE OCTUBRE DE 2011**



**INICIO SEGUNDA GENERACIÓN:
28 DE OCTUBRE DE 2011**

Gerardo Kloss

Licenciatura en diseño de la comunicación gráfica por la UAM Xochimilco y maestría en edición en la Universidad de Guadalajara. Actualmente tiene aceptado un protocolo doctoral en semiología de la lectura en la Universidad de Québec en Montreal. Autor de varios libros sobre diseño y edición.

Antonio Rivera

Licenciatura en pedagogía por la UNAM y maestro en gestión del diseño gráfico de la Universidad Intercontinental. Especialista e investigador de los procesos de enseñanza aprendizaje del diseño, la retórica y la argumentación. Ha publicado diversos artículos en revistas especializadas. Es autor y coautor de libros relacionados con estos temas.

Gabriela Schmidt

Licenciatura en diseño gráfico por la Escuela de Diseño del INBA. Directora creativa de Schmidt Media Group, cuenta con amplia experiencia en medios editoriales impresos en los Estados Unidos, México, la India y Emiratos Árabes Unidos.

Alejandro Tapia

Licenciatura en letras hispánicas por la UNAM; licenciatura en ciencias de la comunicación en la UAM Xochimilco; maestro en gestión del diseño por la UIC y candidato a doctor en letras por la UNAM. Su trabajo se ha enfocado al estudio de los lenguajes y de la retórica visual. Ha publicado diversos artículos relativos a la teoría del diseño.

Óscar Yáñez

Licenciatura en diseño de la comunicación gráfica por la UAM Xochimilco; especialidad en administración por el ITAM y estudios de maestría en tipografía en el CE Gestalt. Su trabajo ha merecido reconocimientos nacionales e internacionales. Miembro de la Society of News Design y de la Society of Publication Design.

CENTRO DE ESTUDIOS GESTALT

Veracruz

Avda. Lafragua N° 955 esq. Collado,
Col. Zaragoza. C.P. 91910 Veracruz, Ver.
Tel. 52 (229) 932 27 00 / 932 81 74

Cancún

Avda. Bonampak 36 SM3
M20, Cancún, Quintana Roo.
Tel. 52 (998) 884 09 55

www.cegestalt.com
www.cegestaltposgrados.com
informes@cegestalt.com

REQUISITOS DE INGRESO

- Carta de exposición de motivos.
- Acta de nacimiento original y dos copias.
- Certificado completo de licenciatura.
(Original y dos copias)
- Copia del título profesional en caso de tenerlo.
- Carta de pasante.
- Copia de la credencial de elector.
- Copia de un comprobante de domicilio.
- 6 fotografías tamaño infantil.
- Solicitud de inscripción debidamente llenada.

COSTOS

Inscripción \$3,900* MXP (semestral)

Colegiatura \$4,950* MXP (c/45 días)

*Nota: costos sujetos a cambios y ajustes.

PLAN DE BECAS

El otorgamiento de becas está apegado a las políticas establecidas en nuestro reglamento interno, para más información ver: cegestalt.com/gentegestalt/pdf/Reglamento.pdf

INSCRIPCIONES

Para iniciar el proceso de inscripción, antes de hacer cualquier pago, se debe presentar la documentación solicitada en nuestras instalaciones de lunes a viernes, horario de 9 a.m. a 2 p.m. y de 4 p.m. a 6 p.m. Los aspirantes que no vivan en el puerto de Veracruz o en México, deberán seguir el procedimiento de inscripción para alumnos foráneos. (Archivo adjunto)

SESIONES Y HORARIOS

Sesiones quincenales en fin de semana.

HOSPEDAJE

Cerca de nuestras instalaciones hay un gran número de opciones de bajo costo, además contamos con un convenio con el Hotel Impala, Hotel Veracruz Plaza, Nû Hotel, para que puedas disfrutar de tarifas preferenciales, previa identificación como alumno(a) del CE Gestalt.

Hotel Impala

Orizaba No. 658

Col. Zaragoza. Tel. (229) 9370169

www.hotel-impala.net

Hotel Veracruz Plaza

Avda. Díaz Mirón No. 776

Col. Centro. Tel. (229) 9897100

www.veracruzplaza.com.mx

Nû Hotel

Avda. Lafragua No. 1066

Col. Zaragoza. Tel. (229) 9370917

www.nuhotel.com.mx