

ABCDEFGHIJK  
MAESTRÍA LMN  
ENODISEÑO P  
TIPOGRÁFICO  
QRSTUVWXYZ

## Maestría en Diseño Tipográfico

RVOE - SEP 2004351 del 17 de agosto de 2004



### Objetivo general

Formar Maestros en Diseño Tipográfico, capaces de investigar y desarrollar soluciones óptimas a problemas particulares de comunicación mediante la correcta interpretación tipográfica, a partir del conocimiento específico de aspectos formales, conceptuales y tecnológicos de este medio y su entorno, que le permitan aplicarlos convenientemente.

### Perfil del candidato

Profesionistas egresados de las licenciaturas en: diseño gráfico, comunicación gráfica, artes visuales o carreras afines. Así como, responsables académicos que realizan actividades de docencia, investigación, diseño curricular e instruccional en el área del diseño gráfico, comunicación gráfica, artes visuales o carreras afines.

### Perfil del egresado

#### Conocimientos

- Reflexionará acerca del conocimiento oportuno de la caligrafía como antecedente directo de la tipografía pertinente para el diseño de signos tipográficos.
- Conocerá profusamente el repertorio actual de fuentes y familias tipográficas como parte de una estrategia para satisfacer necesidades de comunicación.

- Conocerá los procesos tecnológicos disponibles para la edición digital de fuentes y familias tipográficas.
- Reconocerá la importancia de la correcta disposición material del texto como una estrategia de comunicación visual que permite evidenciar la estructura lógica del escrito.

#### Habilidades

- Valorará la importancia de la tipografía como vehículo signico y elemento imprescindible en el diseño de objetos gráficos para la comunicación efectiva.
- Reconocerá las circunstancias contextuales e intenciones comunicativas que han influido e influyen en el diseño de y con signos tipográficos.
- Desarrollará procesos metodológicos óptimos para el diseño de y con tipografía.
- Aplicará el conocimiento de los aspectos conceptuales y formales para el diseño y rediseño de signos tipográficos.
- Generará criterios lógicos en la selección tipográfica para el diseño y rediseño de signos tipográficos para la creación de identidades logotípicas.
- Desarrollará habilidades gráfico-expresivas y generará procesos interpretativos pertinentes para el diseñador gráfico.

## PLAN DE ESTUDIOS

### 1° SEMESTRE

Diseño tipográfico I  
Historia de la caligrafía  
Diseño caligráfico  
Tipografía digital

### 2° SEMESTRE

Diseño tipográfico II  
Historia de la tipografía  
Diseño de signos tipográficos  
Edición tipográfica I

### 3° SEMESTRE

Diseño tipográfico avanzado I  
Metaforización tipográfica  
Diseño de logotipos  
Edición tipográfica II

### 4° SEMESTRE

Diseño tipográfico avanzado II  
Análisis de textos  
Diseño de textos  
Experimentación tipográfica



### INFORMES 52 (229) 932 27 00

Teléfonos: 932 63 96, 932 81 74, 932 79 60  
[www.cegestalt.com](http://www.cegestalt.com) / [informes@cegestalt.com](mailto:informes@cegestalt.com)  
Lafragua N° 955 esq. Collado, Col. Zaragoza, Veracruz, Ver.  
*No tenemos sucursales ni filiales en otras ciudades.*

## Profesorado

La maestría en diseño tipográfico cuenta con profesores altamente calificados, bajo la coordinación del Mtro. Francisco Calles. Su experiencia en el ámbito académico del diseño, así como su compromiso por construir conocimientos y habilidades que contribuyan al desarrollo de los estudiantes, permiten que el proceso de enseñanza-aprendizaje sea una experiencia intensa y enriquecedora.

### José Luis Acosta

Estudios de licenciatura en diseño de la comunicación gráfica en la UAM Xochimilco. Especialista en nuevas tecnologías aplicadas a la producción editorial. Se ha desempeñado gradualmente en diversas áreas, desde el diseño gráfico y la corrección de estilo hasta la coordinación general de proyectos. Su labor tipográfica incluye la creación y adaptación de fuentes para sistemas de escritura no latinos.

### Francisco Calles

Licenciatura en diseño gráfico por la UNAM; con estudios de maestría en artes visuales, por la UNAM; maestría en gestión del diseño gráfico, por la UIC y maestría en procesos de diseño, por la UPAEP. Es editor de la revista *typo*, director de Tipografía –Congreso Nacional de Tipografía en México–, y coordinador mexicano de la Bienal de Tipografía Latinoamericana. Es miembro de la Asociación Tipográfica Internacional (ATypl).

### Román Esqueda

Licenciatura en comunicación; maestría y doctorado en filosofía por la UIA. Becario Fullbright para cursar estudios de doctorado sobre semiótica, ciencias cognitivas y mercadotecnia en la Universidad de Indiana. Ha publicado diversos artículos en revistas especializadas. Desarrolla investigaciones sobre posicionamiento de marcas; estudios de hábitos de consumo; estudios de imagen de marca y persuasión.

**DAVID KIMURA**

Licenciatura en diseño gráfico en la UIA con estudios de maestría en la Allgemeine Gewerbeschule Basel, en Suiza. Desarrolla proyectos editoriales y de identidad corporativa. Por su trabajo en el ámbito del diseño editorial ha sido merecedor de varios reconocimientos en México y en el extranjero, entre ellos el Certificate of Typographic Excellence del TDC en 2009.

**GERARDO KLOSS**

Licenciatura en diseño de la comunicación gráfica en la UAM Xochimilco y maestría en edición en la Universidad de Guadalajara. Actualmente tiene aceptado un protocolo doctoral en semiología de la lectura en la Universidad de Québec en Montreal. Tiene publicados dos libros y una veintena de artículos especializados sobre diseño y edición.

**ALEJANDRO LO CELSO**

Diseñador tipográfico y de información. Maestría en diseño de tipografía por la Universidad de Reading, Inglaterra; y postgrado del Atelier National de Recherche Typographique, Nancy, Francia. Desde su propio sello independiente PampaType ha publicado fuentes tipográficas que han sido premiadas en el concurso Bukva: raz! de Moscú; TDC de Nueva York; y Morisawa de Japón.

**GABRIEL MARTÍNEZ MEAVE**

Licenciatura en diseño gráfico por la UIA. Diseñador de tipografía, ilustrador y calígrafo. Director y fundador de Kimera. Algunas de sus fuentes tipográficas son distribuidas mundialmente por Adobe. Ha sido premiado en el TDC de Nueva York, en el concurso Bukva: raz! de Moscú, y en eventos nacionales. Es miembro de la ATypl y del TDC de Nueva York.

**JORGE MEDRANO**

Licenciatura en arquitectura y maestría en artes visuales por la UNAM. Diplomado en planeación, administración y producción editorial en la UNAM; en producción editorial por el CADEC, y especialidad en caligrafía y diseño de letra por la Universidad Anáhuac Norte. Ha organizado y participado en diferentes eventos nacionales e internacionales en el área de diseño gráfico editorial.

**ANTONIO RIVERA**

Licenciatura en pedagogía por la UNAM y maestro en gestión del diseño gráfico de la Universidad Intercontinental. Especialista e investigador de los procesos de enseñanza aprendizaje del diseño, la retórica y la argumentación. Ha publicado diversos artículos en revistas especializadas. Es autor y coautor de libros relacionados con estos temas.

**ALEJANDRO TAPIA**

Licenciatura en letras hispánicas por la UNAM; licenciatura en ciencias de la comunicación en la UAM Xochimilco; maestro en gestión del diseño por la UIC y candidato a doctor en letras por la UNAM. Su trabajo se ha enfocado al estudio de los lenguajes y de la retórica visual. Ha publicado diversos artículos relativos a la teoría del diseño. Es autor de dos libros relacionados con estos temas.

**LAURETTE GODINAS**

Es licenciada en Filología Románica por la Universidad de Lieja (Bélgica) y doctora en Literatura Hispánica por El Colegio de México. Ha publicado numerosos ensayos en revistas especializadas nacionales y del extranjero, fruto de sus investigaciones sobre Literatura antigua (medieval, aurisecular y novohispana), Paleografía y Crítica Textual. Actualmente se desempeña como investigadora de tiempo completo del Instituto de Investigaciones Bibliográficas de la UNAM.



**INFORMES 52 (229) 932 27 00**

Teléfonos: 932 63 96, 932 81 74, 932 79 60  
www.cegestalt.com / informes@cegestalt.com  
Lafragua N° 955 esq. Collado, Col. Zaragoza, Veracruz, Ver.  
*No tenemos sucursales ni filiales en otras ciudades.*



## Requisitos de ingreso

- Carta de exposición de motivos.
- Acta de nacimiento original y dos copias.
- Certificado completo de licenciatura original y dos copias.
- Copia del título profesional en caso de tenerlo.
- Carta de pasante.
- Copia de la credencial de elector.
- Copia de un comprobante de domicilio.
- 6 fotografías tamaño infantil.
- Solicitud de inscripción debidamente llenada.

## Costos

Inscripción \$3,400 MX (semestral)

Colegiatura \$4,350 MX (c/45 días)

*Nota: sujetos a cambios y ajustes.*

## Plan de becas

El otorgamiento de becas está apegado a las políticas establecidas en nuestro reglamento interno, para más información ver: [www.cegestalt.com/reglamento.pdf](http://www.cegestalt.com/reglamento.pdf)

## Inscripciones

Para iniciar el proceso de inscripción, antes de hacer cualquier pago, se debe presentar la documentación solicitada en nuestras instalaciones de lunes a viernes de 9 am a 2 pm y de 4 pm a 6 pm.

Los aspirantes que no vivan en el Puerto de Veracruz o en México, deberán seguir el procedimiento de inscripción para alumnos foráneos. (archivo adjunto)

## Hospedaje

Cerca de nuestras instalaciones existen un gran número de opciones de bajo costo, además contamos con un convenio con el Hotel Impala.

[www.hotel-impala.net](http://www.hotel-impala.net)

**PRÓXIMO INICIO,  
SÉPTIMA GENERACIÓN:  
1 OCTUBRE DE 2010.**

Sesiones quincenales.

Viernes de 5 pm a 10 pm y  
sábado de 9 am a 2 pm.

## INFORMES 52 (229) 932 27 00

Teléfonos: 932 63 96, 932 81 74, 932 79 60

[www.cegestalt.com](http://www.cegestalt.com) / [informes@cegestalt.com](mailto:informes@cegestalt.com)

Lafragua N° 955 esq. Collado, Col. Zaragoza, Veracruz, Ver.

*No tenemos sucursales ni filiales en otras ciudades.*