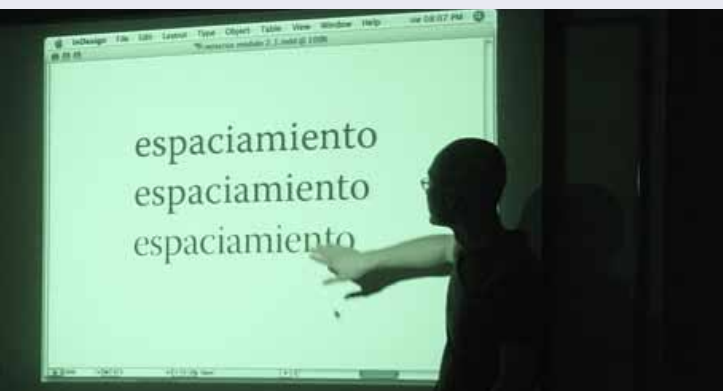


ABCDEFGHIJ  
MAESTRÍA KLM  
NENODISEÑO  
EDITORIAL PQ  
RSTUVWXYZ

## Maestría en Diseño Editorial

RVOE - SEP en trámite



### Objetivo general

Formar Maestros en Diseño Editorial, capaces de investigar y desarrollar soluciones óptimas a problemas particulares de comunicación mediante el diseño editorial, a partir del conocimiento específico de aspectos formales, conceptuales y tecnológicos de este medio y su entorno, que le permitan aplicarlos convenientemente.

### Perfil del candidato

Profesionistas con nivel de licenciatura en diseño gráfico, comunicación gráfica, artes visuales o carreras afines. Responsables académicos que realizan actividades de docencia, investigación, diseño curricular e instruccional en el área de diseño gráfico, artes visuales o carreras afines.

### Perfil del egresado

*Conocimientos:*

- Las distintas etapas y actores que intervienen en el proceso editorial.
- Las características de los distintos productos editoriales.
- La evolución histórica del libro y los procesos de edición.
- Las características morfológicas (familias, fuentes y estilos) así como de la estructura gráfica de un texto (interletraje, alineación e interlineado).
- Las características de la iconografía y la infografía en el diseño editorial y la gestión de imágenes.
- Los criterios microtipográficos y las normas ortotipográficas usadas en el ámbito editorial.
- Los artificios retóricos y metáforas visuales para el diseño editorial.
- Las estrategias de jerarquización y composición tipográfica para evidenciar la estructura lógica del texto escrito.

- Los procesos tecnológicos que intervienen en la producción editorial.
- Los fundamentos de la propiedad intelectual y el derecho de autor.

*Habilidades:*

- Capacidad de análisis, síntesis y conceptualización de toda información.
- Análisis de textos y contextos para tomar decisiones al momento de diseñar los productos editoriales.
- Resolución de problemas, toma de decisiones en situaciones adversas y manejo de crisis.
- Planeación y dirección de operaciones a través de grupos de trabajo interdisciplinarios.
- Manejo de herramientas tecnológicas propias del diseño editorial.

*Actitudes:*

- Autoformación.
- Confianza en sí mismo.
- Interés por su medio.
- Liderazgo.
- Disposición favorable al trabajo interdisciplinario.
- Ética profesional.
- Compromiso con su comunidad y realidad social.

*Valores:*

- Auténtico, honesto y objetivo en la solución de los problemas de comunicación visual.
- Justo y responsable como servidor de la comunidad.
- Versátil en su proyección profesional mostrando respeto por su entorno cultural.



## Plan de estudios

### 1° SEMESTRE

Procesos y productos editoriales  
Historia del diseño editorial  
Morfotipografía  
Principios del diseño editorial

### 2° SEMESTRE

Iconografía editorial  
Análisis del texto  
Tipografía digital  
Diseño editorial de libros

### 3° SEMESTRE

Infografía  
Retórica del texto  
Microtipografía  
Diseño de publicaciones periódicas

### 4° SEMESTRE

Gestión editorial  
Ortotipografía  
Producción editorial  
Diseño de publicaciones digitales

## Profesorado

Se cuenta con profesores altamente calificados y reconocidos en el ámbito académico y del diseño a nivel internacional, bajo la coordinación del Mtro. Francisco Calles Trejo. Su experiencia en el ámbito académico del diseño, así como su compromiso por construir conocimientos y habilidades que contribuyan al desarrollo de los estudiantes, permiten que el proceso de enseñanza-aprendizaje sea una experiencia intensa y enriquecedora.

### INFORMES 52 (229) 932 27 00

Teléfonos: 932 63 96, 932 81 74, 932 79 60

[www.cegestalt.com](http://www.cegestalt.com) / [informes@cegestalt.com](mailto:informes@cegestalt.com)

Lafragua N° 955 esq. Collado, Col. Zaragoza, Veracruz, Ver.

*No tenemos sucursales ni filiales en otras ciudades.*



## Requisitos de ingreso

- Carta de exposición de motivos.
- Acta de nacimiento original y dos copias.
- Certificado completo de licenciatura original y dos copias.
- Copia del título profesional en caso de tenerlo.
- Carta de pasante.
- Copia de la credencial de elector.
- Copia de un comprobante de domicilio.
- 6 fotografías tamaño infantil.
- Solicitud de inscripción debidamente llenada.

## Costos

Inscripción \$3,400 MX (semestral)

Colegiatura \$4,350 MX (c/45 días)

*Nota: sujetos a cambios y ajustes.*

## Plan de becas

El otorgamiento de becas está apegado a las políticas establecidas en nuestro reglamento interno, para más información ver: [www.cegestalt.com/reglamento.pdf](http://www.cegestalt.com/reglamento.pdf)

## Inscripciones

Para iniciar el proceso de inscripción, antes de hacer cualquier pago, se debe presentar la documentación solicitada en nuestras instalaciones de lunes a viernes de 9 am a 2 pm y de 4 pm a 6 pm.

Los aspirantes que no vivan en el Puerto de Veracruz o en México, deberán seguir el procedimiento de inscripción para alumnos foráneos. (archivo adjunto)

## Hospedaje

Cerca de nuestras instalaciones existen un gran número de opciones de bajo costo, además contamos con un convenio con el Hotel Impala.

[www.hotel-impala.net](http://www.hotel-impala.net)

## PRÓXIMO INICIO, PRIMERA GENERACIÓN: OCTUBRE 2010

Sesiones quincenales.

Viernes de 5 pm a 10 pm y  
sábado de 9 am a 2 pm.

## INFORMES 52 (229) 932 27 00

Teléfonos: 932 63 96, 932 81 74, 932 79 60

[www.cegestalt.com](http://www.cegestalt.com) / [informes@cegestalt.com](mailto:informes@cegestalt.com)

Lafragua N° 955 esq. Collado, Col. Zaragoza, Veracruz, Ver.

*No tenemos sucursales ni filiales en otras ciudades.*