



# Gestalt

LA UNIVERSIDAD  
DEL DISEÑO®

[cegestalt.mx](http://cegestalt.mx)

01800UDISEÑO

#### Informes Veracruz

Lafragua 955 esq. Collado  
Col. Zaragoza. Veracruz, Ver.  
Tel: (229) 932 2700 / 932 7960 /  
932 8174 / 932 6396

[informes@cegestalt.mx](mailto:informes@cegestalt.mx)  
[cegestaltposgrados.com](http://cegestaltposgrados.com)

mde

## MAESTRÍA EN DISEÑO EDITORIAL

### Plan de estudios

#### 1° cuatrimestre

- Procesos y productos editoriales
- Historia del diseño editorial
- Morfotipografía
- Principios del diseño editorial

#### 2° cuatrimestre

- Iconografía editorial
- Análisis del texto
- Tipografía digital
- Diseño editorial de libros

#### 3° cuatrimestre

- Infografía
- Retórica del texto
- Microtipografía
- Diseño de publicaciones periódicas

#### 4° cuatrimestre

- Gestión editorial
- Ortotipografía
- Producción editorial
- Diseño de publicaciones digitales

RVOE-SEP 20110499  
del 27 de junio de 2011

### Objetivo general

Formar Maestros en Diseño Editorial, capaces de investigar y desarrollar soluciones óptimas a problemas particulares de comunicación mediante el diseño editorial, a partir del conocimiento específico de aspectos formales, conceptuales y tecnológicos de este medio y su entorno, que le permitan aplicarlos de manera adecuada.

### Perfil del candidato

Profesionistas con nivel de licenciatura en diseño gráfico, comunicación gráfica, artes visuales o carreras afines. Responsables académicos que realizan actividades de docencia, investigación, diseño curricular e instruccional en el área de diseño gráfico, artes visuales o carreras afines.

### Perfil del egresado

#### Conocimientos

- Las distintas etapas y actores que intervienen en el proceso editorial.
- Las características de los distintos procesos y productos editoriales.
- Las características morfotipográficas (familias, fuentes y estilos) así como de la estructura gráfica de un texto (interletraje, alineación e interlineado).
- Evolución histórica del libro y los procesos de edición.
- Las características de la iconografía y la infografía en el diseño editorial y la gestión de imágenes.
- Los criterios microtipográficos y las normas ortotipográficas usadas en el ámbito editorial.
- Los artificios retóricos y metáforas visuales para el diseño editorial.
- Las estrategias de jerarquización y composición tipográfica para evidenciar la estructura lógica del texto escrito.
- Los procesos tecnológicos que intervienen en la producción editorial.
- Los fundamentos de la propiedad intelectual y el derecho de autor.

#### Habilidades

- Capacidad de análisis, síntesis y conceptualización de toda información.
- Análisis de textos y contextos para decidir al momento de diseñar productos editoriales.
- Resolución de problemas, toma de decisiones en situaciones adversas y manejo de crisis.
- Planeación y dirección de operaciones a través de grupos de trabajo interdisciplinarios.
- Manejo de herramientas tecnológicas propias del diseño editorial.



# Gestalt

LA UNIVERSIDAD  
DEL DISEÑO®

[cegestalt.mx](http://cegestalt.mx)

01800UDISEÑO

#### Informes Veracruz

Lafragua 955 esq. Collado  
Col. Zaragoza. Veracruz, Ver.  
Tel: (229) 932 2700 / 932 7960 /  
932 8174 / 932 6396

[informes@cegestalt.mx](mailto:informes@cegestalt.mx)  
[cegestaltposgrados.com](http://cegestaltposgrados.com)

El lenguaje se muestra a partir de la puesta en página, que no es algo exterior o un reflejo pasivo de él, sino un dominio en interacción con el texto; una manifestación más del propio lenguaje.

#### Profesorado

Se cuenta con profesores altamente calificados y reconocidos en el ámbito académico y del diseño a nivel internacional, bajo la coordinación del Mtro. Francisco Calles. Su experiencia en el ámbito académico del diseño, así como su compromiso por construir conocimientos y habilidades que contribuyan al desarrollo de los estudiantes, permiten que el proceso de enseñanza-aprendizaje sea una experiencia intensa y enriquecedora. Presentamos algunos de los profesores que nos han acompañado.

##### José Luis Acosta

Estudios de licenciatura en diseño de la comunicación gráfica en la UAM Xochimilco. Especialista en nuevas tecnologías aplicadas a la producción editorial. Se ha desempeñado gradualmente en diversas áreas, desde el diseño gráfico y la corrección de estilo hasta la coordinación general de proyectos. Su labor tipográfica incluye la creación y adaptación de fuentes para sistemas de escritura no latinos.

##### Javier Alcaraz

Diseñador gráfico por el Instituto de Artes y Comunicación Social de Argentina; con estudios de maestría en diseño tipográfico en el CE Gestalt y posgrado en diseño editorial especializado en dirección de arte en publicaciones periódicas de la BAU en España. Ha desarrollado una gran cantidad de proyectos editoriales en Argentina, Ecuador, España y México.

##### Francisco Calles

Licenciatura en diseño gráfico por la UNAM; con estudios de maestría en artes visuales, por la UNAM; maestría en gestión del diseño gráfico, por la UIC y maestría en procesos de diseño, por la UPAEP. Es editor de la revista *tiypo*, director de Tipografía –Congreso Nacional de Tipografía en México–, y coordinador mexicano de la Bial de Tipografía Latinoamericana. Es miembro de la Asociación Tipográfica Internacional (ATypI).

##### Marina Garone

Licenciatura en diseño de la comunicación gráfica por la UAM Xochimilco, maestría en diseño industrial en la UNAM, con estudios de tipografía en la Hochschule für Gestaltung und Kunst Basel, Suiza y doctorado en historia del arte por la UNAM. Es autora y editora de algunos libros sobre tipografía.

##### David Kimura

Licenciatura en diseño gráfico en la Uia con estudios de maestría en la Allgemeine Gewerbeschule Basel, Suiza. Desarrolla proyectos editoriales y de identidad corporativa. Por su trabajo en el ámbito del diseño editorial ha sido merecedor de varios reconocimientos en México y en el extranjero, entre ellos el Certificate of Typographic Excellence del tdc en 2009.

##### Gerardo Kloss

Licenciatura en diseño de la comunicación gráfica por la UAM Xochimilco y maestría en edición en la Universidad de Guadalajara. Actualmente tiene aceptado un protocolo doctoral en semiología de la lectura en la Universidad de Québec en Montreal. Autor de varios libros sobre diseño y edición.

##### Antonio Rivera

Licenciatura en pedagogía por la UNAM y maestro en gestión del diseño gráfico de la Universidad Intercontinental. Especialista e investigador de los procesos de enseñanza aprendizaje del diseño, la retórica y la argumentación. Ha publicado diversos artículos en revistas especializadas. Es autor y coautor de libros relacionados con estos temas.

##### Gabriela Schmidt

Licenciatura en diseño gráfico por la Escuela de Diseño del INBA. Directora creativa de Schmidt Media Group, cuenta con amplia experiencia en medios editoriales impresos en los Estados Unidos, México, la India y Emiratos Árabes Unidos.

##### Alejandro Tapia

Licenciatura en letras hispánicas por la UNAM; licenciatura en ciencias de la comunicación en la UAM Xochimilco; maestro en gestión del diseño por la UIC y candidato a doctor en letras por la UNAM. Su trabajo se ha enfocado al estudio de los lenguajes y de la retórica visual. Ha publicado diversos artículos relativos a la teoría del diseño.

##### Edmundo Rostan

Licenciado en diseño gráfico por parte de la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la UNAM; con estudios de maestría en diseño tipográfico en el CE Gestalt y Seminarios de Infografía y *coaching* en el Poynter Institute en Estados Unidos. Con amplia experiencia en medios editoriales impresos, participando en el lanzamiento y rediseño de algunos de ellos.



# Gestalt

LA UNIVERSIDAD  
**DEL DISEÑO®**

[cegestalt.mx](http://cegestalt.mx)

**01800UDISEÑO**

#### Informes Veracruz

Lafragua 955 esq. Collado  
Col. Zaragoza. Veracruz, Ver.  
Tel: (229) 932 2700 / 932 7960 /  
932 8174 / 932 6396

[informes@cegestalt.mx](mailto:informes@cegestalt.mx)  
[cegestaltposgrados.com](http://cegestaltposgrados.com)

Un texto es escrito y publicado para ser leído; comprendido e interpretado por otros. Si partimos de la base que el diseño editorial nos permite articular la lectura, es necesario saber aprovechar el potencial que nos ofrece la puesta en página del texto.

#### Requisitos de ingreso

- Carta de exposición de motivos.
- Acta de nacimiento original y dos copias.
- Certificado completo de licenciatura.  
(Original y dos copias)
- Copia del título profesional en caso de tenerlo.
- Carta de pasante.
- Copia de la credencial de elector.
- Copia de un comprobante de domicilio.
- 6 fotografías tamaño infantil.
- Solicitud de inscripción debidamente llenada.

#### Plan de becas

El otorgamiento de becas está apegado a las políticas establecidas en nuestro reglamento interno, para más información ver:

[cegestalt.com/gentegestalt/pdf/Reglamento.pdf](http://cegestalt.com/gentegestalt/pdf/Reglamento.pdf)

#### Inscripciones

Para iniciar el proceso de inscripción, antes de hacer cualquier pago, se debe presentar la documentación solicitada en nuestras instalaciones de lunes a viernes, horario de 9 a.m. a 2 p.m. y de 4 p.m. a 6 p.m. Los aspirantes que no vivan en el puerto de Veracruz, deberán seguir el procedimiento de inscripción para alumnos foráneos. (Archivo adjunto)

#### Sesiones y horarios

Sesiones quincenales en fin de semana (viernes y sábados). De acuerdo a la metodología que se desarrolle en las distintas asignaturas tendremos los siguientes horarios.

- Viernes de 4 a 9 p.m., sábado de 9 a.m. a 2 p.m. y de 4 a 9 p.m.
- Viernes de 4 a 9 p.m. y sábado de 9 a.m. a 2 p.m.

#### Hospedaje

Cerca de nuestras instalaciones hay un gran número de opciones de bajo costo, además contamos con un convenio con el Hotel Impala, Hotel Veracruz Plaza, Nû Hotel, para que puedas disfrutar de tarifas preferenciales, previa identificación como alumno(a) del CE Gestalt.

##### Hotel Impala

Orizaba No. 658  
Col. Zaragoza. Tel. (229) 937 0169  
[www.hotel-impala.net](http://www.hotel-impala.net)

##### Hotel Veracruz Plaza

Avda. Díaz Mirón No. 776  
Col. Centro. Tel. (229) 989 7100  
[www.veracruzplaza.com.mx](http://www.veracruzplaza.com.mx)

##### Nû Hotel

Avda. Lafragua No. 1066  
Col. Zaragoza.  
Tel. (229) 937 0917  
[www.nuhotel.com.mx](http://www.nuhotel.com.mx)